



	CORSI IN FASE DI PROGRAMMAZIONE
<p>Giornate formative sulla progettazione europea</p> <p>--</p> <p>9 e 10 settembre 2014</p>	<p>La nuova programmazione Europea 2014-2020 è ormai quasi del tutto operativa. Buona parte dei programmi è stata definita, per alcuni di essi sono già usciti i primi bandi di finanziamento. Appare quindi di estremo interesse, a partire dalle esperienze maturate in questi anni, approfondire le competenze degli operatori utili alla definizione di progetti che, rispondendo alle esigenze del territorio, possano anche garantire una fonte di finanziamento per le attività dei centri.</p> <p>Gli obiettivi del corso sono: Fornire un inquadramento generali sulla programmazione europea e accrescere le competenze in materia di progettazione.</p> <p>In particolare il corso tratterà:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ I principali strumenti di finanziamento della Commissione europea (fondi strutturali e fondi a gestione diretta)▪ Il contenuto tecnico e finanziario della richiesta di finanziamento▪ La costruzione del partenariato internazionale▪ Cenni alla fase di gestione del progetto.
<p>Formazione sul tema della cartografia</p> <p>Ottobre 2014</p>	<p>In fase di progettazione un corso base per l'utilizzo di QGIS. Il corso sarà suddiviso in due giornate, una introduttiva e una di approfondimento e tratterà i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Parte introduttiva<ul style="list-style-type: none">○ Proiezioni cartografiche, datum e sistemi di riferimento.○ Formato dati e georeferenziazione○ Introduzione a QGIS○ L'interfaccia grafica○ Formati e layer utilizzabili in QGIS○ Caratteristiche e utilizzo dei dati vettoriali e dei dati raster▪ Parte di approfondimento<ul style="list-style-type: none">○ Realizzazione e stampa di carte○ Plug-in○ Query e analisi territoriali○ Funzioni e interpolazione dei dati○ Utilizzo di servizi WMS/WFS con particolare riferimento al SIRA○ Raccolta di dati georeferenziati e caricamento○ Strumenti GPS

	CORSI REALIZZATI DAL 2009
<p>Giornata formativa sul tema energia</p> <p>20 novembre 2013</p>	<p>La giornata, dedicata ad approfondire la comunicazione/informazione ed educazione in tema di energia e fonti rinnovabili, ha sviluppato i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Energia: i concetti fondamentali (ovvero, ciò che bisogna avere ben chiaro prima di poter parlare di energia a qualcun altro) ▪ L'energia nei percorsi educativi a scuola: possibili percorsi didattici ed esercitazioni ▪ Buone pratiche - casi studio: Patto dei Sindaci, Condomini intelligenti ▪ Alcune informazioni generali sulle varie tecnologie per il risparmio energetico e l'autoproduzione
<p>Percorsi di educazione ambientale: la rivoluzione ecologica tra visioni e pratiche di ricerca</p> <p>8 novembre 2013</p>	<p>L'incontro con Paolo Baffari, di una giornata, è stato focalizzato sulla presentazione del suo libro "Respira la Terra" come spunto per una riflessione collettiva e un'attività di esercitazione di ricerca-azione sul Sistema di Indicatori di Qualità della Liguria (SIQUAL).</p> <p>La giornata è stata articolata come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentazione del libro "Respira la Terra" attraverso momenti di esposizione e narrazione frontale alternati a momenti di riflessione orizzontale e dibattito. ▪ Breve presentazione del tema di lavoro del pomeriggio (esercitazione di ricerca-azione sul SIQUAL) e costituzione condivisa di gruppi di lavoro. Ciascun gruppo ha analizzato una o più criticità relative a indicatori/descrittori del SIQUAL, contestualizzando il tutto all'interno dei propri percorsi ed esperienze, quindi ha elaborato possibili proposte e soluzioni ▪ Relazioni in plenaria dei gruppi di lavoro, confronto orizzontale e conclusioni
<p>Uso dei Social media per la Pubblica Amministrazione</p> <p>--</p> <p>4 e 25 ottobre 2013</p>	<p>L'intervento, finalizzato ad un'alfabetizzazione di base all'uso dei social media da parte di soggetti pubblici e PA, è stato strutturato su due momenti formativi, di 8 ore ciascuno, il primo di carattere più introduttivo e generale, il secondo incentrato su un particolare aspetto delle opportunità offerte dai media digitali e sociali di carattere più pragmatico e applicativo.</p> <p>Gli argomenti trattati sono stati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Primo incontro: "Strumenti e linguaggi della comunicazione digitale" <ul style="list-style-type: none"> ▪ il nuovo paradigma del web2.0 ▪ la comunicazione organizzativa al tempo dei social media ▪ l'uso dei social media da parte delle aziende e della PA ▪ opportunità e criticità dei social media per la comunicazione pubblica e istituzionale ▪ caratteristiche, funzionalità e linguaggi delle diverse piattaforme social ▪ logiche di presenza e di pianificazione strategica sui social media 2. Secondo incontro: "Le logiche dell'ascolto attraverso i social media" <ul style="list-style-type: none"> ▪ Il social media intelligence: principi e opportunità ▪ Le logiche dell'auditing sociale ▪ La progettazione di un piano di ascolto social ▪ Gli strumenti operativi per le attività di social media intelligence ▪ Esercitazione pratica

<p>Biodiversità, sociodiversità, smarketing</p> <p>--</p> <p>15 maggio 2013</p>	<p>Il corso è stato organizzato per ripercorrere e aggiornare i concetti sviluppati nella precedente edizione del corso "Smarketing". E' stato approfondito come valutare l'efficacia dell'applicazione delle tecniche di "smarketing" alla comunicazione istituzionale su temi di particolare rilievo ed impatto per la comunità. Partendo dall'analisi dei principali mezzi di comunicazione di massa dalla televisione all'avvento di internet e dei social networks che hanno spinto la comunicazione <i>dal basso verso l'alto</i> e hanno permesso la diffusione dei <i>contenuti generati dall'utente</i>, si è andati a verificare come questa implementata capacità di comunicazione possa generare un enorme forza o enorme debolezza a seconda di come venga gestita.</p> <p>La giornata ha sviluppato i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione generale al concetto di smarketing: tecniche di comunicazione efficace. Parte introduttiva utile a ripercorrere i concetti presentati e analizzati nella prima edizione del corso. ▪ Approfondimento specifico sulle modalità di comunicazione nell'ambito dei compiti istituzionali dell'educatore ambientale alla luce delle modificazioni intercorse negli ultimi due anni e mezzo (teoriche, pragmatiche e di scenario). ▪ Discussione in gruppo e conclusioni.
<p>Formazione ANGSA (Ass. nazionale genitori soggetti autistici)</p> <p>--</p> <p>8 aprile 2013</p>	<p>Nell'ambito della programmazione regionale 2013-2014, progetto "CostruiAMO insieme una Liguria verde, sicura e per tutti", è stato realizzato un momento formativo/informativo, incentrato in particolare – oltre ad aumentare la propria conoscenza sull'autismo – su quali accorgimenti implementare nelle attività educative per facilitare l'integrazione e il "gradimento" dei bambini autistici ad esempio nei laboratori didattici esperienziali proposti dai CEA.</p> <p>I temi trattati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ quesiti e superamento dello stereotipo ▪ l'ambiente come veicolo di integrazione ▪ lavoro in sottogruppi per target specifici (es. diversi ordini di scuola) ▪ restituzione dei sottogruppi in plenaria ▪ feedback sui lavori e raccolta di ulteriori esigenze formative
<p>Corso sulla cultura del rischio meteorologico e sismico</p> <p>--</p> <p>5 e 12 settembre 2012 5 e 12 marzo 2013</p>	<p>Il corso, di due giornate e replicato in due edizioni (Genova e Villanova di Albenga), è stato progettato per fornire agli operatori dei CEA un inquadramento generale sulla cultura del rischio naturale in funzione dello sviluppo della progettazione regionale sul tema, in particolare per i progetti "Idee e azioni" e "Call for proposal".</p> <p>Le giornate hanno tratto i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Protezione Civile in Liguria: articolazione e compiti e la pianificazione regionale e comunale ▪ Il progetto ERiNat: educazione ai rischi naturali ▪ Il ruolo e le responsabilità dei dirigenti scolastici. Esempi di esperienze ▪ Il rischio idrogeologico in Liguria (alluvioni e frane) e il quadro conoscitivo (reperimento dati e pianificazione) ▪ La previsione meteorologica, gli allerta e le procedure in caso di allerta. Le misure di autoprotezione. ▪ Il rischio sismico in Liguria ▪ Le misure di autoprotezione ▪ La normativa sul rischio sismico e le verifiche sugli edifici ▪ La percezione del rischio (evoluzione del concetto, aspetti psicologici, ruolo dei media, rilevazione della percezione del rischio) ▪ Casi studio sulla comunicazione del rischio idrogeologico / sismico nella fase di prevenzione ▪ Ruolo e responsabilità degli amministratori pubblici – esempi di esperienze ▪ Come educare al rischio (scuole e cittadinanza): casi studio

<p>Corso sul tema della Biodiversità</p> <p>--</p> <p>16 giugno 2011</p>	<p>Il corso è stato realizzato per supportare gli operatori dei CEA nello sviluppo e realizzazione dei progetti europei "COREM – Cooperazione delle Reti Ecologiche nel Mediterraneo" e POR "Valorizzazione delle risorse naturali e culturali. I progetti, avviati nel 2011, si sono conclusi nel 2013 coinvolgendo tutto il territorio regionale.</p> <p>La giornata ha sviluppato i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educazione ambientale, comunicazione, processi di costruzione del consenso e governance ▪ Aspetti normativi generali ▪ Casi studio sui SIC "adottati" nei progetti COREM e POR ▪ Strategie regionali per la biodiversità ed elementi per la valorizzazione dei SIC "adottati" ▪ Gli aspetti gestionali dei SIC marini
<p>Corso sulle fonti informative digitali</p> <p>--</p> <p>11 novembre 2010</p>	<p>Una giornata formativa dedicata all'approfondimento di strumenti, metodi e risorse per recuperare, valutare e organizzare le fonti informative digitali.</p> <p>In particolare gli argomenti trattati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital ethnography: <ul style="list-style-type: none"> ○ il medium digitale, la fine dei mediatori, la teoria della lunga coda ○ la rivoluzione antropologica ▪ World Wide Web: il web come creatura sociale, mail posta certificata e codice dell'amministrazione digitale, cosa c'è e quanto c'è in rete ▪ Scenari e contesto: l'overload di informazioni e la difficoltà di gestirle, la necessità di valutare l'informazione ▪ Metodi, gli Strumenti, le Risorse <ul style="list-style-type: none"> ○ Come approcciare mentalmente una ricerca, criteri di valutazione, trucchetti per google, google scholar, biblioteche digitali e wikipedia, altri strumenti di google, banche dati disponibili in ARPAL, la letteratura grigia ○ il web 2.0, feed RSS e readers, yahoo pipes, tag e social tagging, i blog, la famiglia wikis (google docs/wave), flickr, twitter, le regole del gioco, le licenze creative commons ▪ Conclusioni: pericoli e prospettive <ul style="list-style-type: none"> ○ Privacy e censura, il futuro prossimo digitale, il web 3.0
<p>"Smarketing"</p> <p>--</p> <p>13 e 14 settembre 2010 5 e 6 ottobre 2010</p>	<p>Il corso, di due giornate e replicato in due edizioni, ha avuto l'obiettivo generale di fornire tecniche efficaci e a basso costo per la comunicazione. E' stato rivolto agli operatori dei CEA che, pur non essendo professionisti della comunicazione, devono far fronte adeguatamente a sfide quotidiane da cui dipende il successo/insuccesso di azioni, eventi o iniziative;</p> <p>Il corso ha sviluppato, ad esempio, i seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redazione, impaginazione e duplicazione di cartaceo in self print o stampa low budget, affrontando questioni di tipo testuale, estetico, grafico, di logica dell'informazione, economico e strategico; - esercitare scelte creative o redazionali in comune con altri; - scegliere nomi ed eventualmente marchi di iniziative, eventi o piccoli prodotti, distaccandosi dalle retoriche e dagli stilemi prevedibili che il marketing tradizionale utilizza per i prodotti industriali (coerente al motto "non vendiamo prodotti, raccontiamo processi"); - contribuire a blog o social network anche se non si è troppo predisposti culturalmente e/o generazionalmente a questi nuovi mezzi;

<p>Corso di autoformazione</p> <p>--</p> <p>11 e 12 gennaio 2010</p>	<p>Il corso è stato realizzato sempre per supportare gli operatori dei CEA nello sviluppo e realizzazione del progetto "Da sCuO2la a scuola: un TAM TAM per il clima".</p> <p>La formazione è stata curata da alcuni operatori del Sistema Ligure selezionati in merito all'esperienza in tema di metodologie educative.</p> <p>Il corso, di due giornate, è stato sviluppato per l'approfondimento delle metodologie educative attraverso l'analisi di casi studio, esercitazioni in gruppo, confronto e dibattito.</p>
<p>Corso sul tema dei Cambiamenti climatici</p> <p>--</p> <p>19 e 22 dicembre 2009</p>	<p>Il corso è stato realizzato per supportare gli operatori dei CEA nello sviluppo e realizzazione del progetto "Da sCuO2la a scuola: un TAM TAM per il clima". Il progetto, avviato nel gennaio 2010, si è concluso nel 2013 coinvolgendo tutto il territorio regionale.</p> <p>Il corso, di due giornate, ha approfondito temi quali: aspetti generali e modalità di calcolo delle emissioni di anidride carbonica da parte delle attività umane e delle capacità di assorbimento degli ecosistemi forestali".</p> <p>In particolare gli argomenti trattati sono stati:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quattro passi nei cambiamenti climatici ▪ Metodologie di calcolo delle emissioni dei gas serra ▪ Assorbimento di CO2 da parte delle superfici boschive